Regulamin serwisu konkursowego
„GERD w praktyce POZ"
(zwany dalej: **„Regulaminem"**)

[I. Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem") określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie konkursowym, w ramach quizu merytorycznego pt. „**GERD w praktyce POZ**" (zwanego dalej „Konkursem").
2. Konkurs kierowany jest do lekarzy różnych specjalizacji.
3. Organizatorem Konkursu są Zakłady Farmaceutyczne "Polpharma" S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000127044, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5920202822, REGON 190929369, kapitał zakładowy: 100.207.830 złotych („Administrator") (zwana dalej „Organizatorem").
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Konkurs obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: https://www.mesopral.pl/ (zwanej dalej „Stroną Konkursową").

[II. Uczestnicy konkursu]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej zawód lekarza w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentysty (zwane dalej „Uczestnikami").
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

[III. Zasady Konkursu]

1. Konkurs składa się z jednej Edycji trwającej 60 dni.
2. Zadanie Uczestnika polega na zapoznaniu się z informacjami o leku Mesopral oraz zagadnieniami dotyczące rozpoznawania i leczenia GERD i odpowiedzi na 5 pytań w quizie.
3. Za prawidłową odpowiedź na pytania użytkownik może otrzymać 1 pkt.
4. Maksymalna liczba punktów do zdobycia w całym konkursie wynosi 5 punktów.
5. Czas rozwiązywania quizu będzie uwzględniany podczas wyłaniania zwycięzców.
6. Uczestnik może podejść do Konkursu tylko 1 raz.
7. Spośród Uczestników, Komisja Konkursowa wybierze laureatów – laureaci to 200 uczestników z najwyższą liczbą punktów uzyskanych w najkrótszym czasie. Laureaci są wyłaniani na podstawie Rankingu (punkt VIII, ppkt.3)
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Rejestracja zgodnie z postanowieniami regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

[IV. Rejestracja]

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja i zalogowanie na konto w serwisie pharmapass.pl (dalej Serwis).
2. Rejestracja następuje po udzieleniu odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe.

3. Rejestracja następuje poprzez:
   a. Podanie informacji w formularzu rejestracyjnym;
   b. Zaakceptowanie Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu dla celów założenia konta w Serwisie;
   c. Aktywację konta w Serwisie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny, wysłany w wiadomości elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracji.
4. Przy rejestracji Użytkownik podaje następujące dane osobowe:
   a. imię i nazwisko;
   b. NPWZ;
   c. specjalizacja główna
   d. specjalizacje dodatkowe;
   e. adres e-mail;
   f. hasło.
5. Podanie danych osobowych w procesie rejestracji w Serwisie jest dobrowolne, ale niezbędne do założenia konta i udziału w Konkursie.
6. Użytkownik może mieć tylko jedno konto zarejestrowane w Serwisie.
7. Użytkownik może w każdym czasie usunąć konto z Serwisu poprzez stronę https://pharmapass.epph.pl/profile/remove-account. Usunięcie konta skutkuje utratą dostępu do wszystkich serwisów, w których użytkownik był zarejestrowany za pomocą pharmapass.pl
8. Konto Użytkownika może zostać usunięte przez Administratora w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności w następujących przypadkach:
   a. Użytkownik nie zalogował się do serwisu przez 12 miesięcy od ostatniego logowania:
   b. Użytkownik podejmuje czynności mające na celu destabilizację działania Serwisu;
   c. Użytkownika naruszył prawa własności intelektualnej Administratora;
   d. Użytkownika naruszył postanowienia Regulaminu, w szczególności posiadania więcej niż jednego konta przez Użytkownika– w takim przypadku usunięte zostaną wszystkie konta Użytkownika.
9. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest aktywowanie konta w Serwisie przez Użytkownika w sposób opisany w punkcie IV pkt3 przed terminem zakończenia Konkursu. Użytkownik, który weźmie udział w Konkursie, ale nie aktywuje swojego konta w Serwisie we wskazanym terminie, nie będzie mógł ubiegać się o nagrodę.

[V. Nagrody w Konkursie]

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 200 Uczestników wg Rankingu.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Nagrodami w Konkursie są 200 x lampa zmieniająca kolor.
4. Wartość każdej nagrody nie przekracza 100 zł brutto.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie Rankingu oraz postanowień Regulaminu.
6. Uczestnicy, o których mowa w pkt. III. ppkt. 7., w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu, otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail, wysłaną na adres wskazany w pkt. VI. ppkt. 4 e), z prośbą o przesłanie w odpowiedzi danych adresowych (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy oraz kontaktowy numer telefonu), na które powinna zostać dostarczona nagroda. Organizator podejmie dwie próby kontaktu drogą elektroniczną. Brak odpowiedzi ze strony Uczestnika w czasie 30 dni od dnia doręczenia pierwszej wiadomości e-mail informującej o zwycięstwie zostanie uznane jako rezygnacja z otrzymania

nagrody. Organizator nie odpowiada za przeoczenie wiadomości z powodu uznania jej za SPAM przez program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik.

7. Nagrody, o których mowa w pkt 3 zostaną dostarczone przez przedstawiciela medycznego Zakładów Farmaceutycznych "Polpharma" S.A lub wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym Uczestnik przekazał dane, o których mowa w punkcie V ppkt.7.
8. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Jakiekolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
10. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
12. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku, do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie:
    1) podania danych nieprawdziwych lub niezgodnych z wymogami pkt IV Regulaminu,
    2) dokonania więcej niż jednej skutecznej rejestracji w Konkursie, poprzez wykorzystanie przez Uczestnika unikalnych danych wskazanych w pkt IV ppkt.4 Regulaminu i który w rozumieniu Regulaminu i postanowień Konkursu posiada więcej niż jedno konto Uczestnika pozwalające na uczestnictwo w Konkursie,

       wykorzystywania błędów w oprogramowaniu oraz w mechanizmie Konkursu (bugów), celem osiągnięcia lepszego wyniku w Konkursie

[VI. Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia: 04.11.2026 i kończy: 03.01.2027.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia.

[VII. Komisja Konkursowa]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultatów działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem - z wyłączaniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

[VIII. Ranking]

1. Rywalizacja konkursowa polega na wyłonieniu spośród Uczestników grupy zwycięzców.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w oparciu o Ranking uczestników prowadzony przez Organizatora (zwany dalej „Rankingiem").
3. Miejsce Uczestnika w Rankingu zależne jest:
    1) w pierwszej kolejności od liczby zebranych punktów w quizie,

2) w przypadku jednakowych wyników końcowych, drugim branym pod uwagę kryterium jest czas rozwiązania quizu przy założeniu – im krótszy czas tym wyższe miejsce w rankingu.

4. Ranking aktualizowany jest na bieżąco. Ranking bieżący nie jest wyświetlany Użytkownikom w trakcie trwania Konkursu.
5. Przy ustalaniu najlepszych wyników brane są pod uwagę wyniki odnotowane w Rankingu z godziny 23:59.59 ostatniego dnia trwania Konkursu.
6. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie drogą mailową, w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.

[IX. Postępowanie reklamacyjne]

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@pharmapass.pl nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

[X. Dane osobowe]

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; (dalej: jako „RODO'')
2. Administratorem danych osobowych Uczestników są Zakłady Farmaceutyczne "Polpharma" S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), ul. Pelplińska 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000127044, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5920202822, REGON 190929369, kapitał zakładowy: 100.207.830 złotych, opłacony w całości („Administrator").
3. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie − na adres e-mail iod@polpharma.com. lub telefonicznie – pod numerem telefonu +48 22 364 63 11.
4. Administrator powołał inspektora danych osobowych, z którym może się Pan/Pani skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Zakłady Farmaceutyczne "Polpharma" S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim (83-200), adres do korespondencji: ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub telefonicznie – pod numerem +48 22 364 63 11.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
   1) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu − na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna. Planowania działań marketingowych oraz zarządzania ww. działaniami marketingowymi - na potrzeby wewnętrzne Administratora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest optymalizacja działań marketingowych dotyczących produktów lub usług Grupy Polpharma promowanych przez Administratora oraz ewidencja prowadzonych działań marketingowych;
   2) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
   3) reklamacyjnych − na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
   4) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
6. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestników (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.
10. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
13. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
14. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzanie do czasu wniesienia sprzeciwu.
15. Po upływnie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
16. Uczestnikom przysługuje:
   1) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
   2) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
   3) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda − prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

17. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
18. Nadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

[XI. Zmiany Regulaminu]

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie Konkursowej, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: konkursy@pharmapass.pl

[XII. Postanowienia końcowe]

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależny jest od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U z 2025 r. poz. 595).